

Obchodní podmínky pro nákup vstupenek

Mercedes-Benz Studio Praha

I. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti společnosti

Fox Hunter s.r.o.

se sídlem Českobrodská 854/34c, 190 00 Praha 9

IČ: 27936325

DIČ: CZ27936325

zapsané v příslušném obchodním rejstříku

(dále jen „**Prodávající**“)

a fyzických či právnických osob, které si zakoupí vstupenku na vybranou aktivitu, workshop, přednášku, doprovodný program nebo jinou akci organizovanou v rámci projektu **Mercedes-Benz Studio Praha** (dále jen „**Akce**“).

Tyto obchodní podmínky jsou uzavřené mezi Prodávajícím a kupujícím. Zakoupením vstupenky (dále jen „**Vstupenka**“) kupující potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek Prodávajícího umožnit kupujícímu účast na jím zvolené Akci v rozsahu odpovídající zakoupené vstupence a závazek kupujícího uhradit cenu vstupenky.

Smlouva je uzavřena okamžikem úspěšného dokončení objednávky a zaplacení ceny vstupenky kupujícím.

Počet vstupenek na jednotlivé Akce může být omezen kapacitou prostoru nebo organizačními podmínkami konkrétní Akce.

Doručením Vstupenek kupujícímu ze strany Prodávajícího jsou veškeré závazky Prodávajícího vyplývající ze smlouvy splněny.

III. Objednávka a doručení vstupenky

Objednávka Vstupenky probíhá prostřednictvím online prodejního rozhraní určeného Prodávajícím.

Po uhrazení ceny bude Vstupenka doručena v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím při nákupu, není-li u konkrétní Akce uvedeno jinak.

Kupující je povinen zkontrolovat správnost zadaných údajů. Prodávající nenese odpovědnost za nedoručení Vstupenky v případě, že kupující uvede nesprávný e-mail, má přeplněnou schránku, aktivní spam filtr nebo jinou překážku na své straně.

Pokud kupující neobdrží Vstupenku do 1 hodiny od zaplacení, je povinen bez zbytečného odkladu kontaktovat Prodávajícího.

IV. Cena a platební podmínky

Cena Vstupenky je uvedena vždy u konkrétní Akce.

Platba probíhá bezhotovostně prostřednictvím online platební brány určené Prodávajícím. Prodávající může využít externího poskytovatele platebních služeb.

Kupující bere na vědomí, že případné poplatky banky nebo poskytovatele platebních služeb nese kupující podle svého smluvního vztahu s daným poskytovatelem.

V. Podmínky účasti na Akci

Vstupenka opravňuje ke vstupu na konkrétní Akci v uvedeném termínu a za podmínek stanovených Prodávajícím.

Kupující je povinen dodržovat pokyny Prodávajícího, organizátorů, obsluhy prostoru a případný návštěvní nebo provozní řád místa konání Akce.

Prodávající je oprávněn neumožnit vstup nebo ukončit účast osoby, která:

- porušuje tyto obchodní podmínky,
- nerespektuje pokyny organizátora,
- ohrožuje bezpečnost osob nebo majetku,
- narušuje průběh Akce nevhodným chováním.

V takovém případě nevzniká nárok na vrácení ceny Vstupenky.

VI. Změna programu, termínu nebo zrušení Akce

Prodávající si vyhrazuje právo změnit program, čas, místo konání nebo další organizační podmínky Akce, pokud je to nezbytné z provozních, bezpečnostních, technických nebo obdobných důvodů.

V případě změny termínu Akce bude kupující o této skutečnosti informován prostřednictvím kontaktních údajů zadaných při nákupu.

Pokud dojde ke změně termínu Akce a kupujícímu nový termín nevyhovuje, má právo požádat o vrácení ceny Vstupenky ve lhůtě stanovené Prodávajícím v oznámení o změně, nejpozději však do 5 pracovních dnů ode dne původně plánovaného konání Akce, pokud Vstupenka nebyla využita.

Pokud dojde ke zrušení Akce, má kupující právo na vrácení ceny Vstupenky, případně na náhradní termín nebo voucher, pokud to Prodávající u konkrétní Akce nabídne.

Vrácení ceny Vstupenky bude provedeno stejným způsobem, jakým byla platba přijata, není-li dohodnuto jinak.

VII. Odstoupení od smlouvy

Kupující bere na vědomí, že podle § 1837 písm. j) občanského zákoníku nelze odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem ve lhůtě 14 dnů bez udání důvodu, pokud se jedná o využití volného času a plnění je poskytováno v určeném termínu nebo období. Toto pravidlo se typicky vztahuje i na vstupenky na kulturní, společenské a obdobné akce.

VIII. Reklamace

Kupující je oprávněn uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu poté, co zjistí důvod reklamace.

Reklamaci lze uplatnit zejména v případě:

- že zaplacená vstupenka nebyla doručena,
- že vstupenka obsahuje zjevnou chybu,
- že Akce neproběhla podle oznámených podmínek a vznikl nárok na vrácení vstupného podle těchto obchodních podmínek.

Reklamaci je možné uplatnit elektronicky na kontaktním e-mailu Prodávajícího (info@mercedes-benz-studio.cz) nebo jiným kontaktním způsobem uvedeným na webu Prodávajícího.

Prodávající neodpovídá za:

- ztrátu, odcizení nebo zneužití vstupenky po jejím doručení,
- Vstupenky zakoupené mimo oficiální prodejní kanál (<https://mercedes-benz-studio.cz>) určený Prodávajícím,
- nemožnost účasti na Akci z důvodů na straně kupujícího.

Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího řádného uplatnění, pokud se Prodávající a kupující nedohodnou jinak.

IX. Odpovědnost

Prodávající odpovídá za řádnou organizaci Akce v rozsahu odpovídajícím jejímu charakteru.

Prodávající neodpovídá za škodu nebo újmu vzniklou kupujícímu v důsledku okolností, které nemohl rozumně ovlivnit, zejména v důsledku vyšší moci, rozhodnutí orgánu veřejné moci, mimořádných bezpečnostních opatření, výpadků dodávek služeb třetích stran nebo jiných nepředvídatelných událostí.

Kupující se účastní Akce na vlastní odpovědnost, s přihlédnutím k povaze konkrétní Aktivitu.

X. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

V případě, že mezi Prodávajícím a spotřebitelem vznikne spor ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu k České obchodní inspekci, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha

2, e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. Tato informační povinnost vyplývá z české úpravy ochrany spotřebitele.

XI. Ochrana osobních údajů

Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění smlouvy, evidenci Vstupenek, komunikaci s kupujícím a plnění právních povinností.

Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů zveřejněném na webových stránkách Prodávajícího.

XII. Závěrečná ustanovení

Tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.

Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

Prodávající si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat. Pro kupujícího je vždy závazné znění obchodních podmínek účinné ke dni nákupu Vstupenky.

V Praze dne 15. 4. 2026

Fox Hunter s.r.o.